



EINE NEUE ÄRA – hybride Arbeitswelt

Technologie schafft *Fortschritt*

Fortschritt schafft **Beständigkeit**

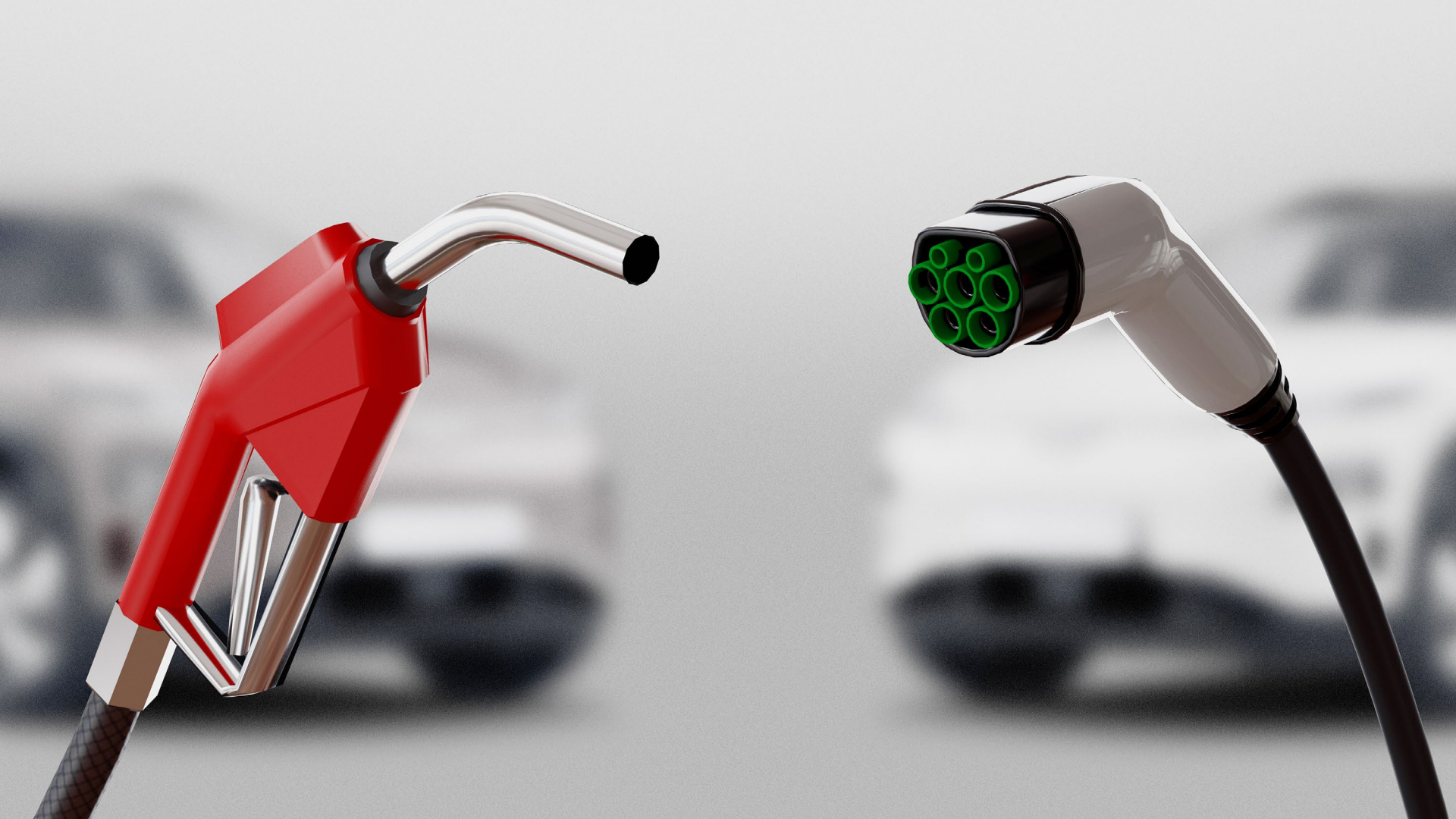
SWS interpretiert „hybrid“ und gibt Ideen



Emanuel Graf

Collaboration Consultant
Customer Success Manager







VOR ORT

100%

- Mitarbeiter*innen
- Experten*innen
- Referenten*innen
- Gäste
- Kunden
- ...

IRGENDWO

ZERO TRUST SECURITY

Arbeitsplatz

500%

50 %

Meetings

700%

30 %

Veranstaltungen

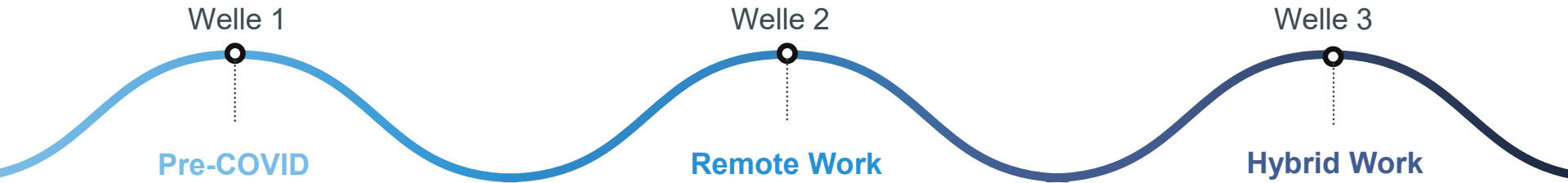
800%

20 %



Einsparungs- & Verbesserungspotenziale identifizieren

Planung für die Zukunft der Arbeit



Collaboration Tools wurden auf breiter Fläche **nicht** genutzt.

Hektisch nach Lösungen suchen um „remote“ **gut** arbeiten zu können.

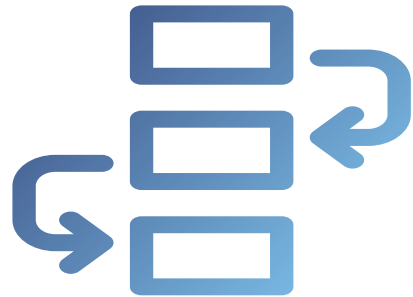
„**Gut**“ ist meistens nicht mehr „**Gut genug**“.

Workplace

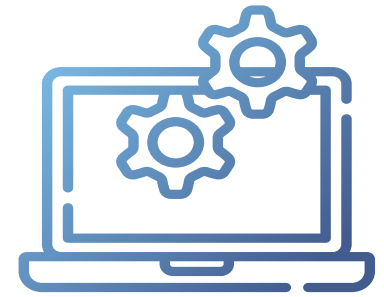
Der hybride Arbeitsplatz



Büroflächen & Arbeitsplätze **anpassen**



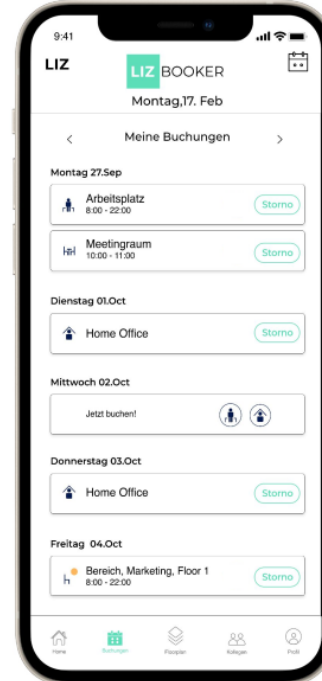
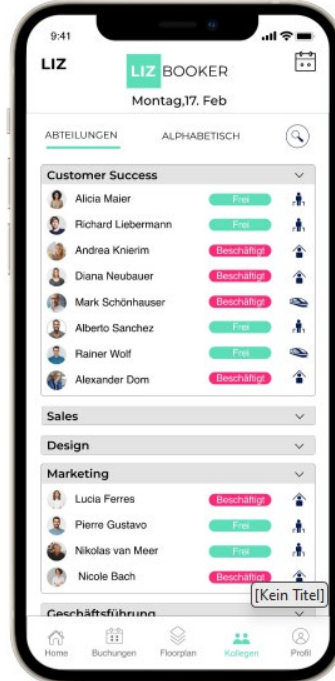
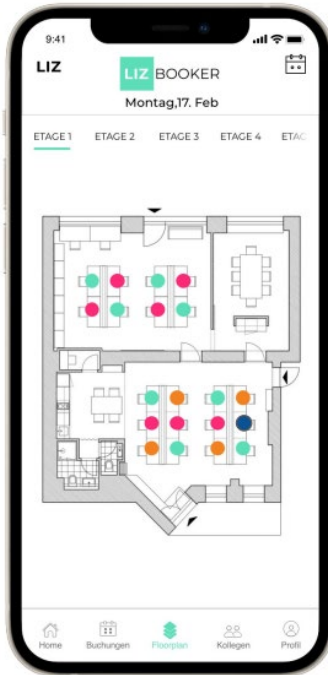
Tägliche Arbeit **vereinfachen** und **verbessern**



Menschen, Arbeitsplätze und Technologie **verwalten**

Der hybride Arbeitsplatz

Wie kann ich meinen Arbeitsplatz buchen und dann auch finden???



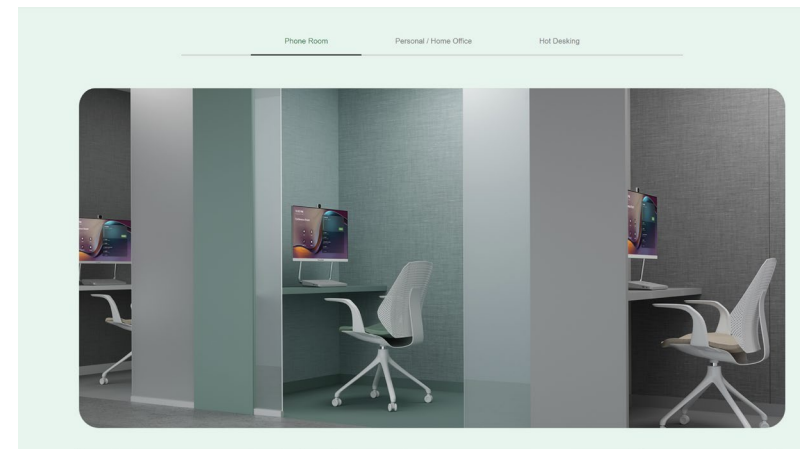
Der hybride Arbeitsplatz

Hybrides Arbeiten ist sehr dynamisch.
Die richtige Ausstattung ist entscheidend.



Der hybride Arbeitsplatz

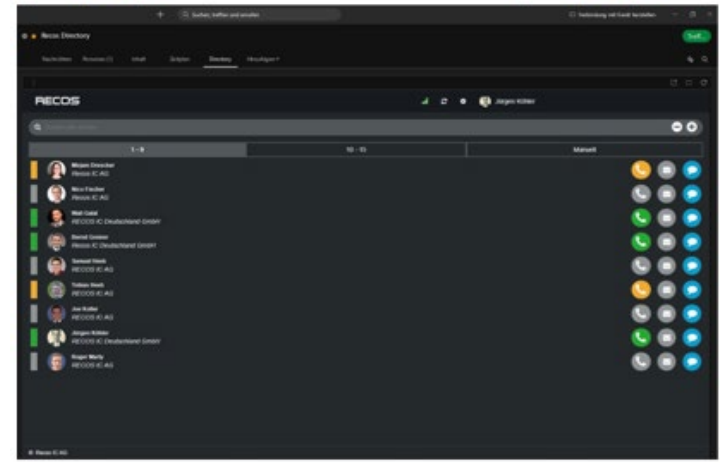
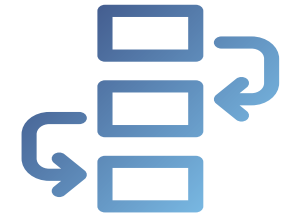
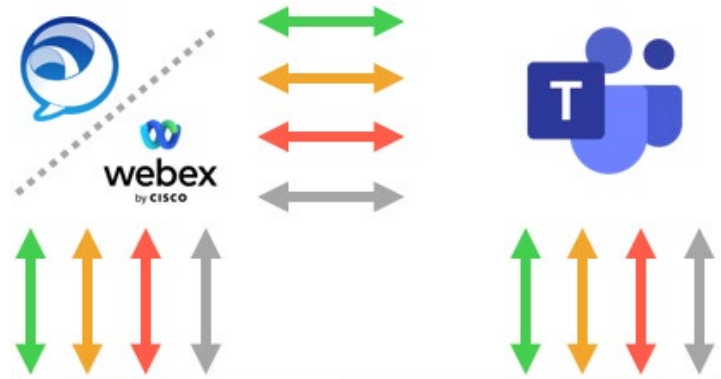
Fokus & Huddle Spaces.



Der hybride Arbeitsplatz

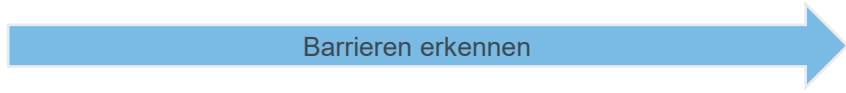
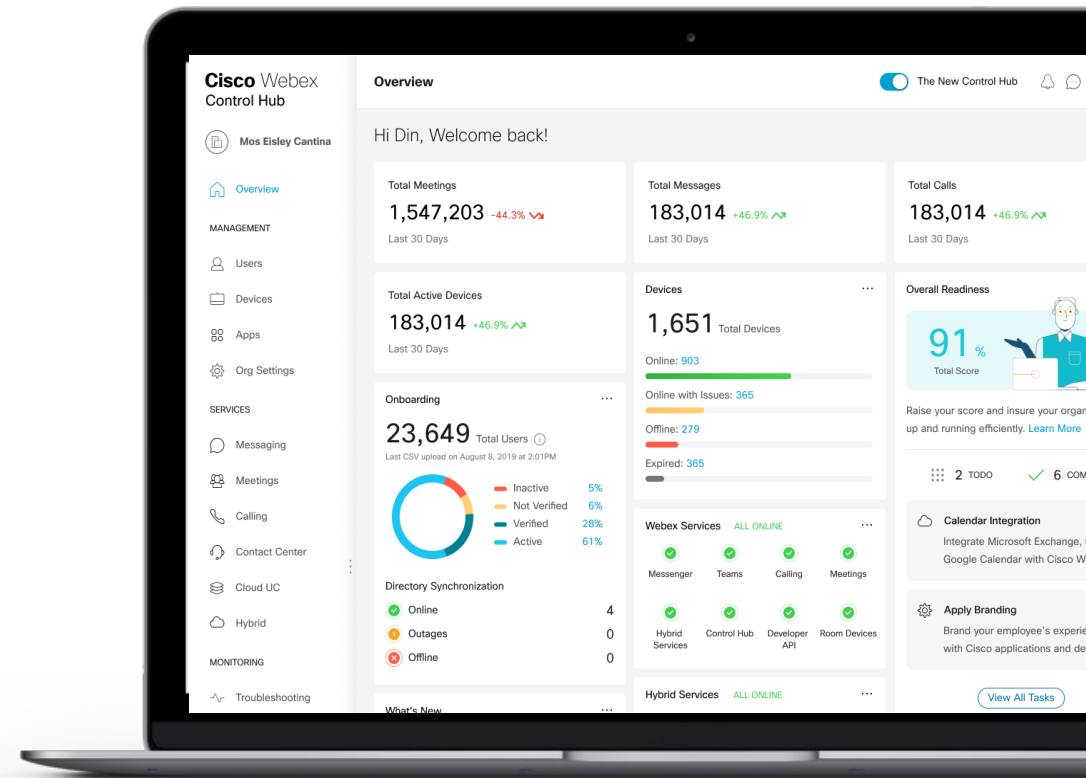
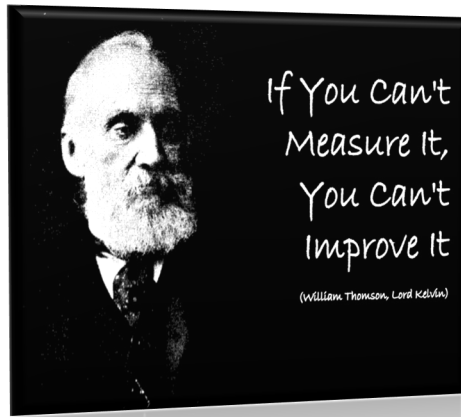
Tägliche Arbeit verbessern und vor allem vereinfachen.

RECOS^{IC}



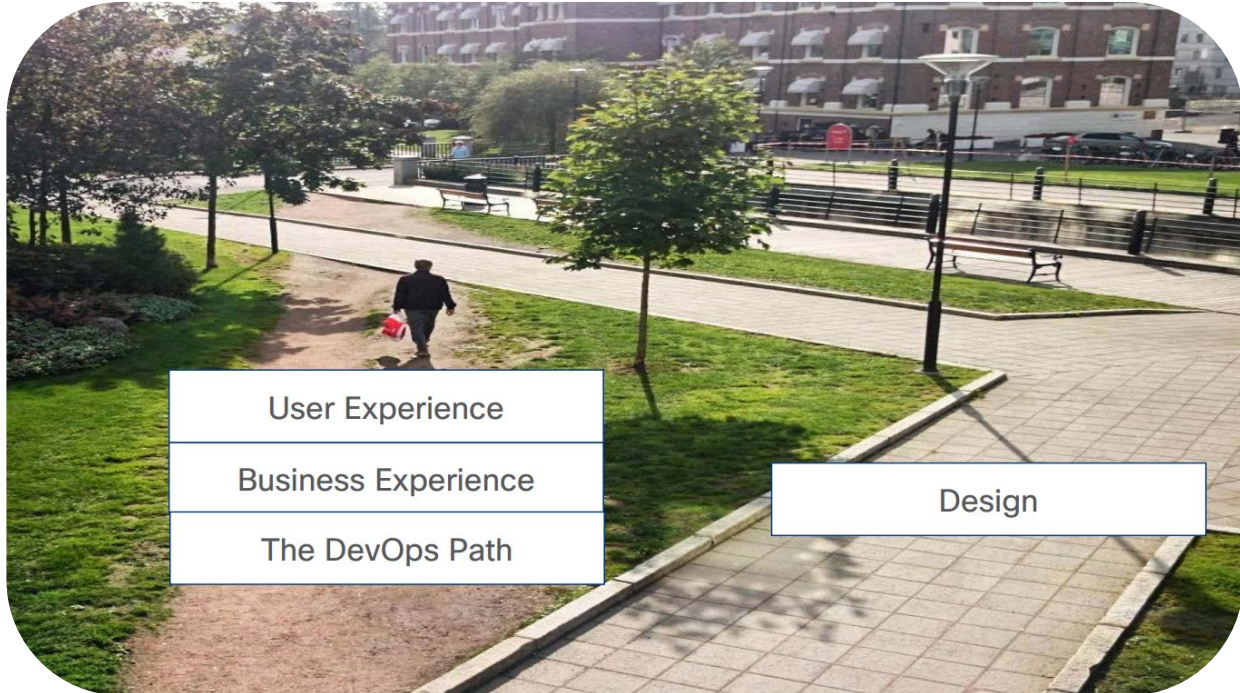
Der hybride Arbeitsplatz

Menschen, Arbeitsplätze, Technologien
verwalten und verbessern!





Customer Experience



User Experience
Business Experience
The DevOps Path

Design

Meeting

Meetings – Konferenzräume

FRÜHER

Optimiert für „**in-room**“ Nutzung

14%

ein Remote Teilnehmer

HEUTE / IN ZUKUNFT

Optimiert für „**in-room**“ und „**remote**“
Nutzung

98%

ein Remote Teilnehmer

Meetings

Die Teilnehmer im **Fokus**. Egal wo diese **sitzen**.

VORHER



NACHHER



Meetings

Das Design des Konferenzraums ist nicht wirklich entscheidend.

VORHER

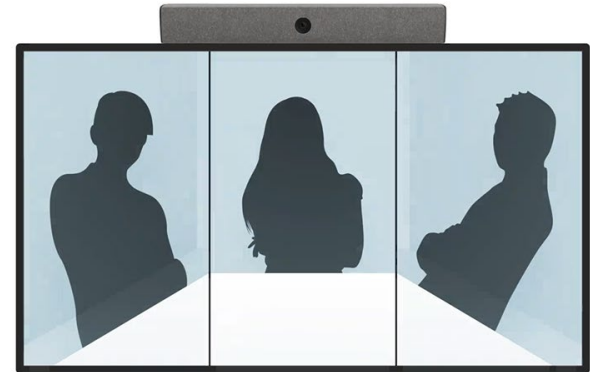
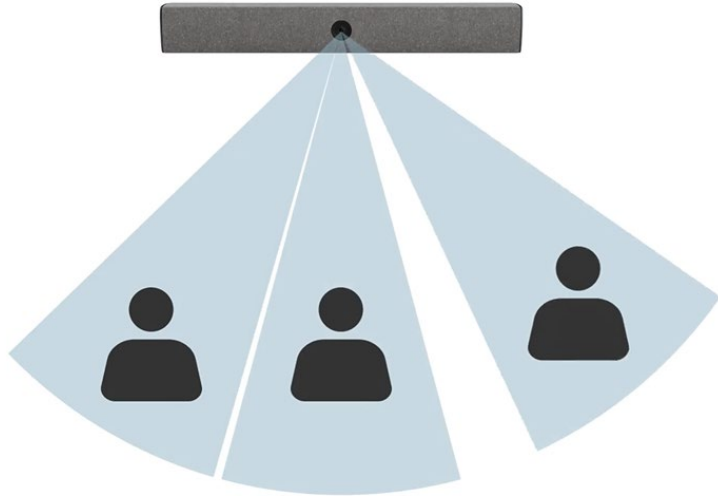


NACHHER



Meetings

People Fokus – wie funktioniert?





Meetings

Immersive Share – **ehrlich jetzt???**

Meetings

Remote Expert Solutions

Meetings - Remote Expert



Meetings - Remote Expert



Meetings - Remote Expert



Meeting

Open Platform Strategie

“The reality is around 80% of our meetings are on our preferred internal platform, but the last 20% are on everything else.

Users are now used to joining different meeting platforms from their laptops, and when they return to the office and find they can't, it's going to be a real pain point...

Large Health Insurance Company

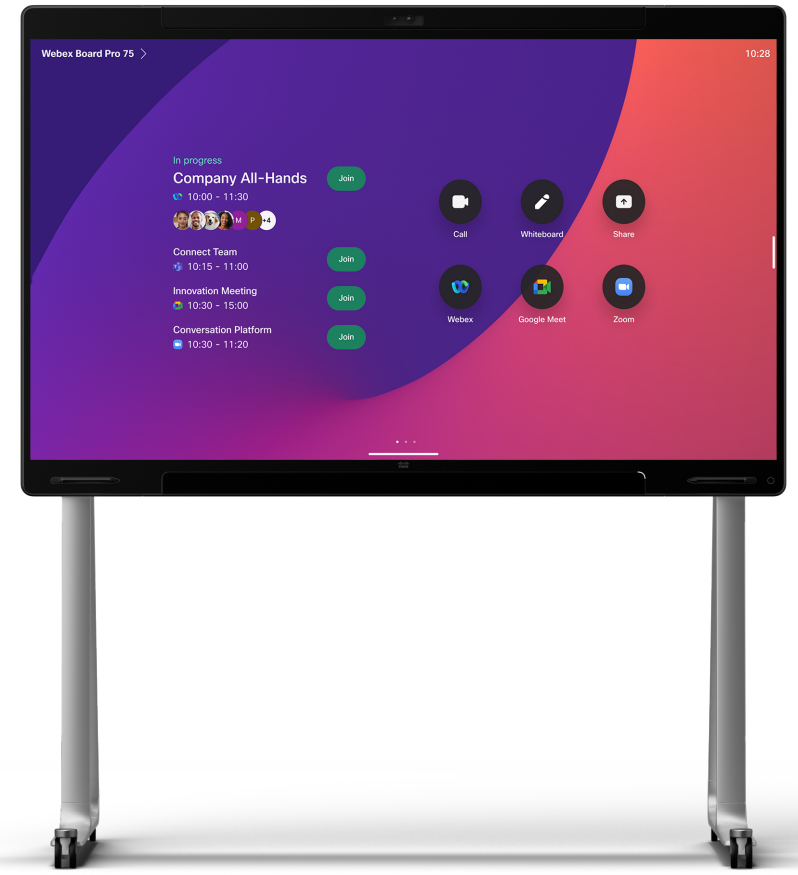
Meeting – Open Platform Strategie

An **jedem** Meeting teilnehmen können

Freigaben ermöglichen

Einfach zu benutzen

simples Management



Einsparungspotenziale identifizieren

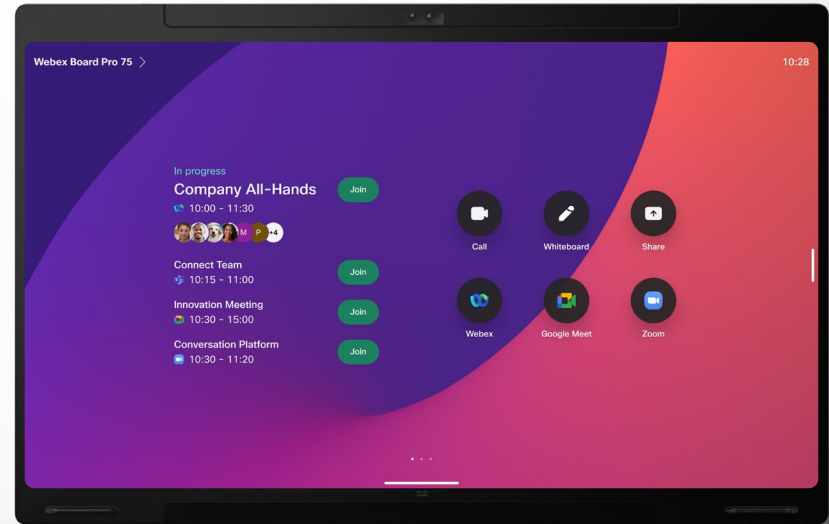
Meeting – Open Platform Strategie

MS Teams Meeting & Cisco Webex – wird's denn bald mal was?

VIMT

VS:

WebRTC



Meeting – Open Platform Strategie

Ich nutze kein MS Teams Meeting und auch kein Zoom oder Google

Was nun?

USB Passthrough:



USB Passthrough Extended:



Maximale Flexibilität steigert die Nutzung







Customer Experience

Summary:

Desired Business Outcomes	Baseline	Action	Measured by	within/after 2 months	within/after 4 months	Success?
Reduce travel costs -- 10% reduced costs	100%	Video equipment	Count of Meetings * estimated travel distance for attendees * 0,55€ per km + est. hotel & catering costs = reduced costs	92%	85%	15% reduced travel costs → saved money (est. 25.000€ per month)
Higher customer retention rate -- 50%	4% of customers dis-satisfied	Tailormade UCCX/CallCenter	Customer satisfaction surveys	3%	2%	50% increased retention / satisfaction → customer feedback surveys indicate better scores by 62% → reduce risk of losing business (within 2nd half CY 2018 they lost 2 dis-satisfied customers, after establishing Attendant they lost none because of constantly unanswered calls)
Fast Adoption of Cisco equipment -- 98% within 4 months	0%	Repeated Trainings	Attendance lists for key Endusers	87%	99%	99% of personnel trained on equipment; Users feedback/rate of Cisco Jabber → improved adoption, ROI
Reduce travel time -- 33% reduced time	28 days per month (company overall traveltime)	Video equipment	Count of Meetings multiplied with attendees and their usual travel time	24 days	22 days	22% reduced travel time → saved time for other tasks (~4% more productivity)

Veranstaltung

Hybrid

hybride Veranstaltungen mit **Webex Events (Socio)**

Pre-Event

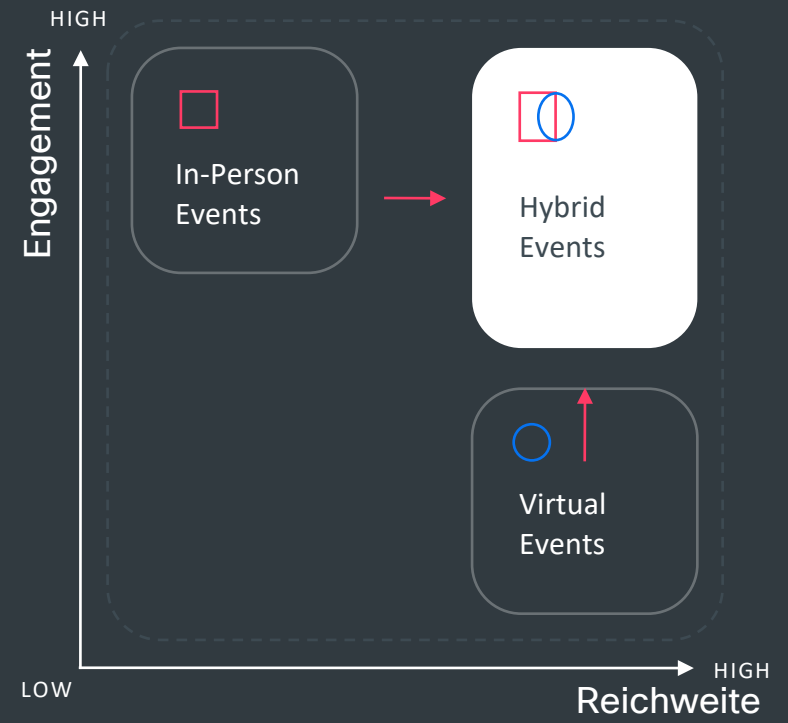
- Veranstaltungs-Hub
- Registrierung & Ticketing
- Branding
- Email Marketing
- Check In & Badge drucken

In-Event

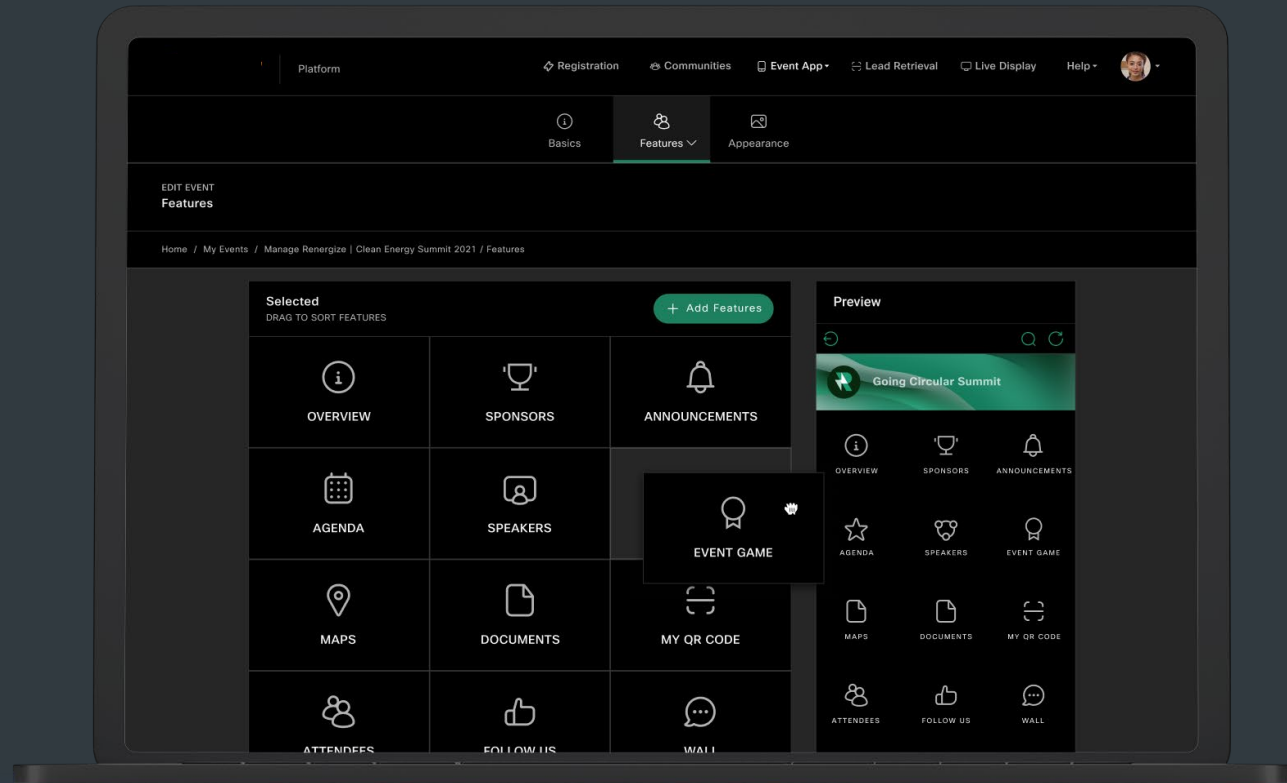
- Web & Mobile Event App
- Teilnehmer Netzwerk
- Content Management
- Live Display
- Steaming & Simulive
- Audienz einbeziehen

Post-Event

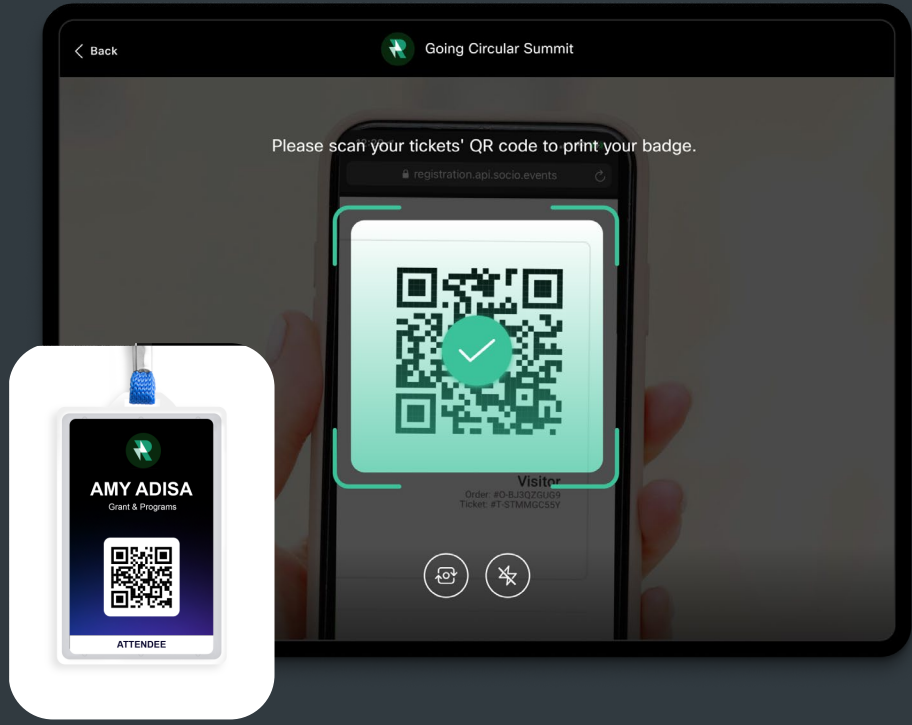
- Analytics & Reporting
- Video on Demand
- Community Building



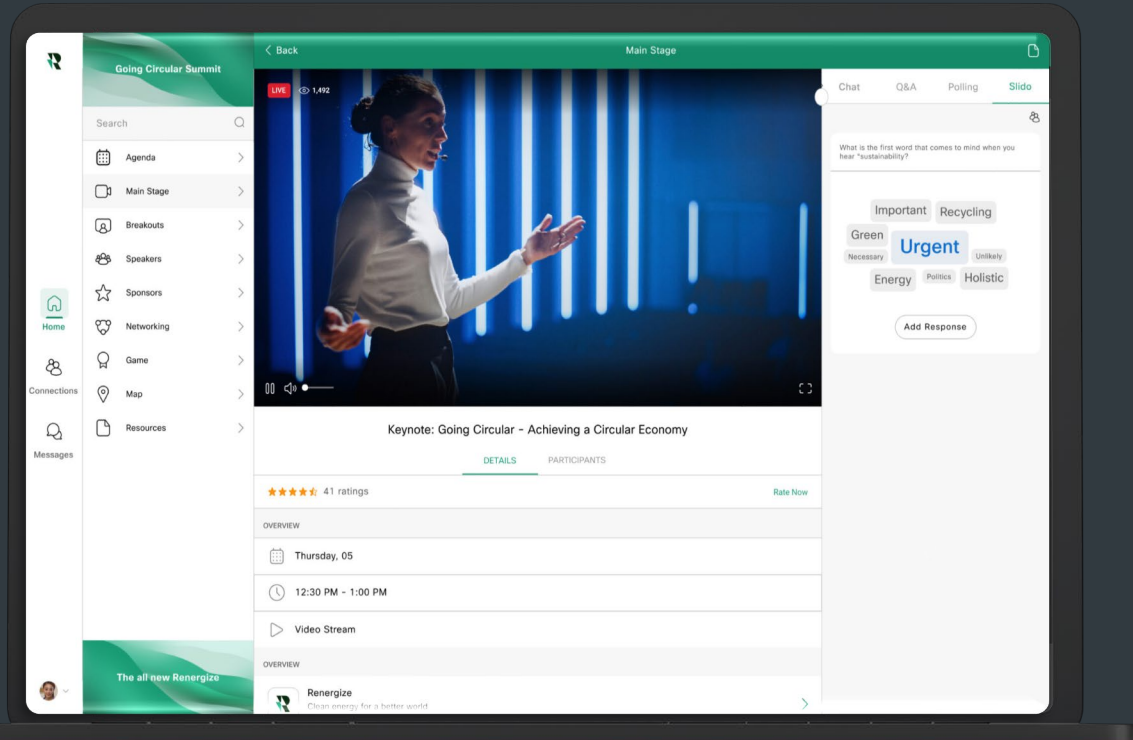
Pre-Event – einfaches Setup



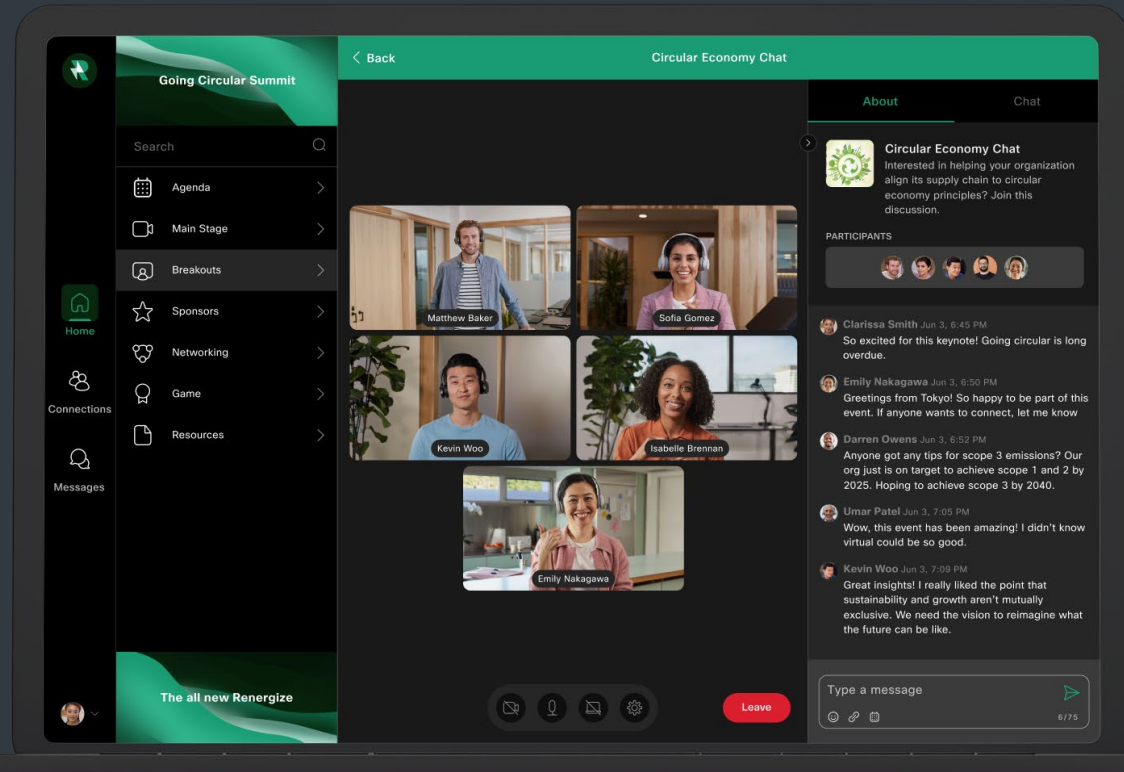
Pre-Event – Check-In & Badge



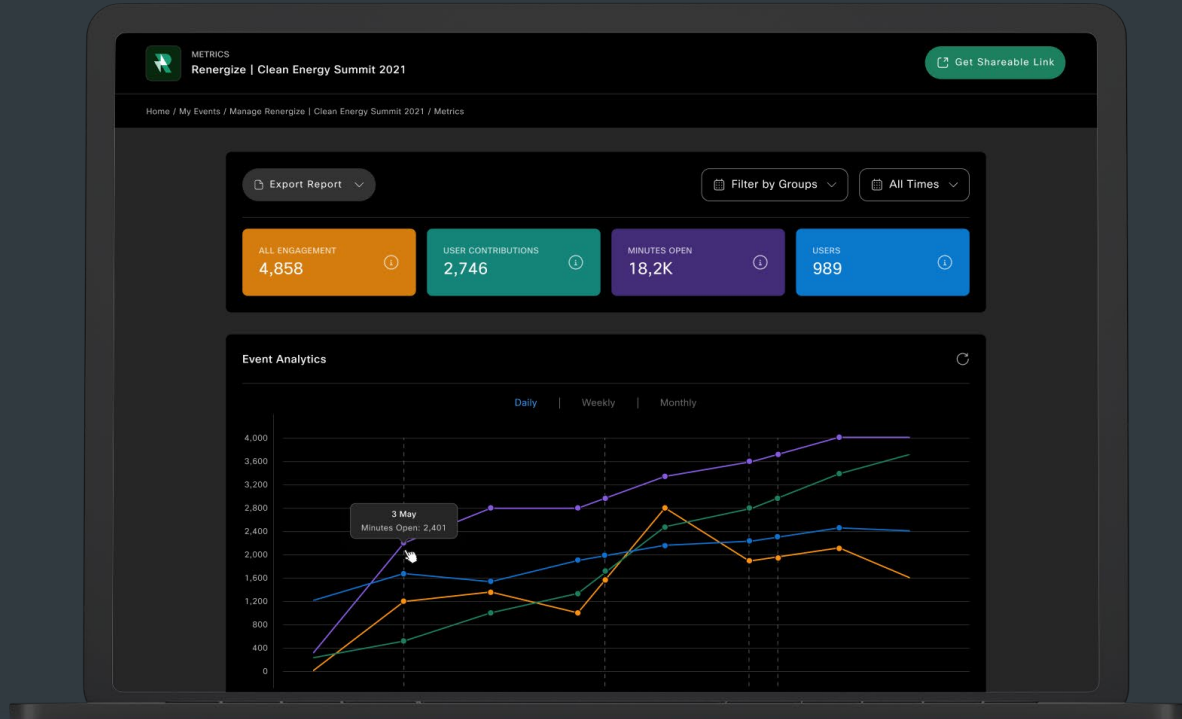
In-Event – virtuelle Sessions



In-Event – Breakout Sessions



Post-Event – Analytics, Reporting & On-Demand Content



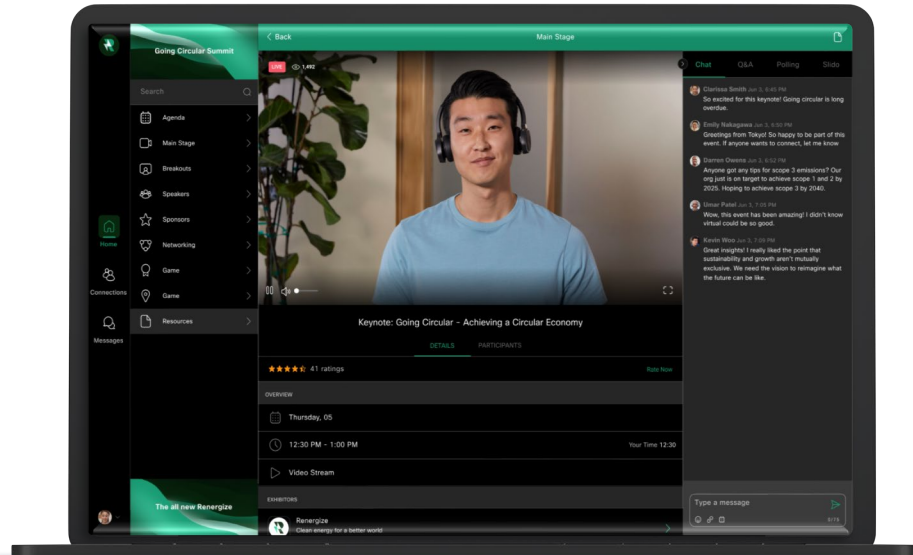
← Kundenbindung fördern



Customer Experience

Fördern Sie das Interesse auch nach dem Ende der letzten Session.

Inhalte, Videos und **Diskussionen** sind für alle verfügbar, die die Veranstaltung verpasst haben oder sich weiter informieren möchten.



FAZIT

Zusammen mit SWS eine **hybride** Arbeitswelt gestalten

Workplace

- Passendes Umfeld schaffen
- Bevorzugte Tools nutzen
- Akzeptanz schaffen

Meeting

- Die richtige Ausstattung
- AI / KI nutzen und vertrauen
- Open Platform Strategie

Veranstaltung

- Durch Lösungen verbessern
- Vor und Nachbereitung ermöglichen
- Reichweite erhöhen





**Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit.**

Fragen?

**IT for
innovators.**

Member of ACP Group