



# EINE NEUE ÄRA – hybride Arbeitswelt

Technologie schafft *Fortschritt*

*Fortschritt* schafft **Beständigkeit**

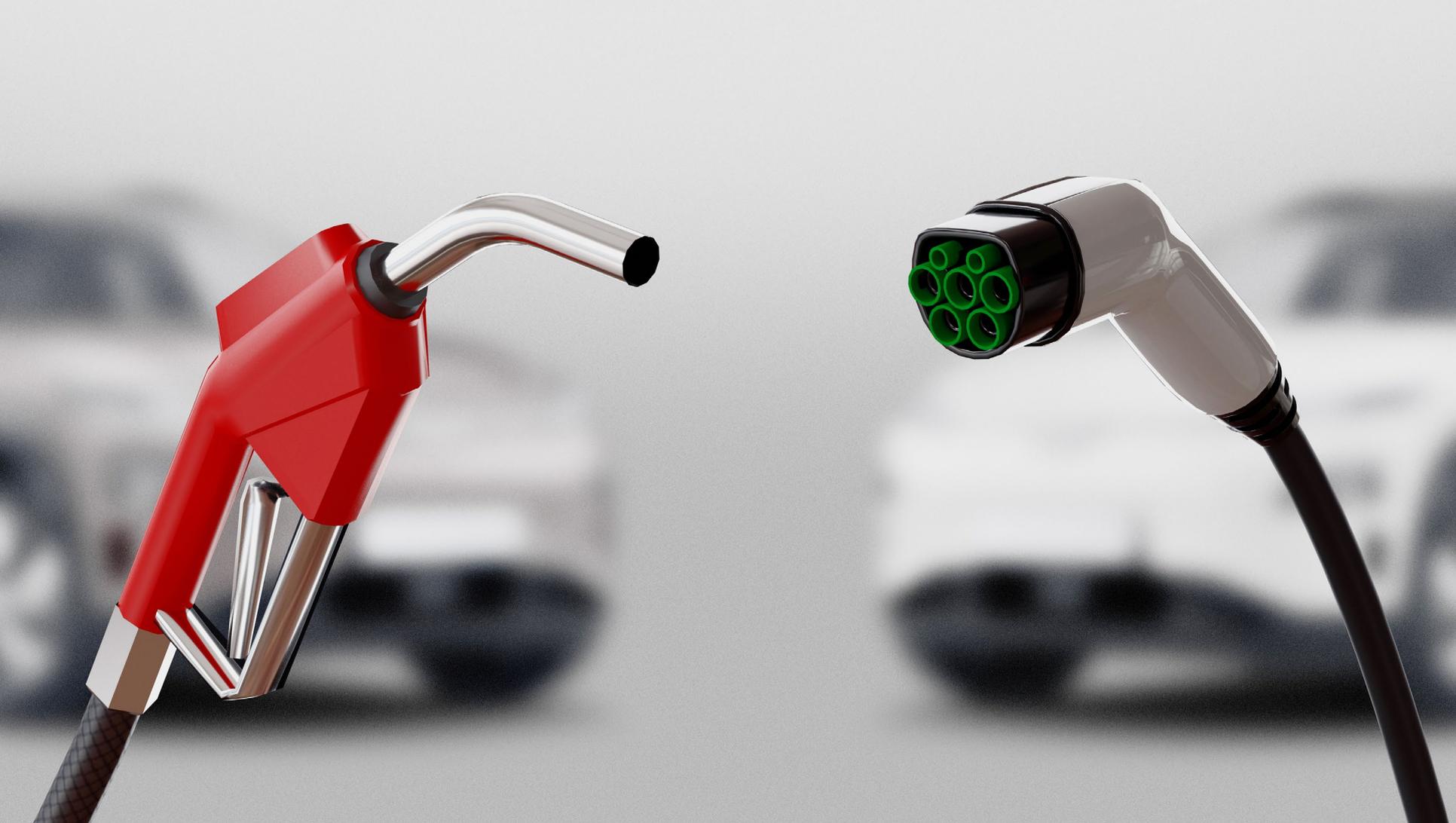
**SWS interpretiert „hybrid“ und gibt Ideen**



# Emanuel Graf

Collaboration Consultant  
Customer Success Manager







**VOR ORT**

**100%**

- Mitarbeiter\*innen
- Experten\*innen
- Referenten\*innen
- Gäste
- Kunden
- ...

**IRGENDWO**

**ZERO TRUST SECURITY**

**Arbeitsplatz**

**500%**

**50 %**

**Meetings**

**700%**

**30 %**

**Veranstaltungen**

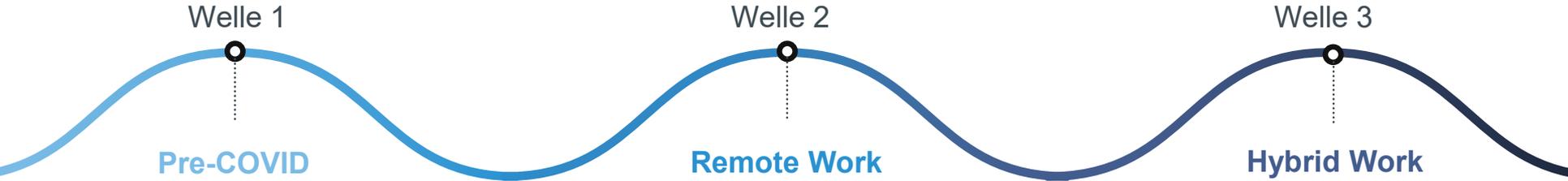
**800%**

**20 %**



**Einsparungs- & Verbesserungspotenziale identifizieren**

# Planung für die Zukunft der Arbeit



Collaboration Tools wurden auf breiter Fläche **nicht** genutzt.

Hektisch nach Lösungen suchen um „remote“ **gut** arbeiten zu können.

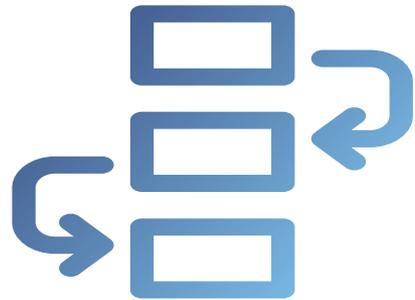
„**Gut**“ ist meistens nicht mehr „**Gut genug**“.

# Workplace

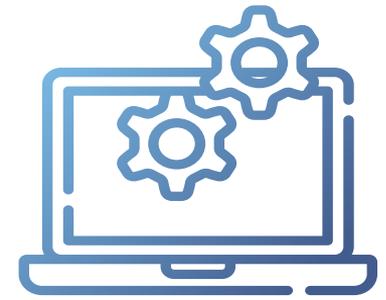
# Der hybride Arbeitsplatz



Büroflächen & Arbeitsplätze **anpassen**



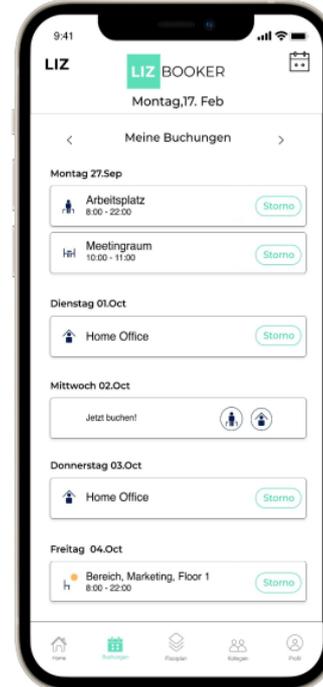
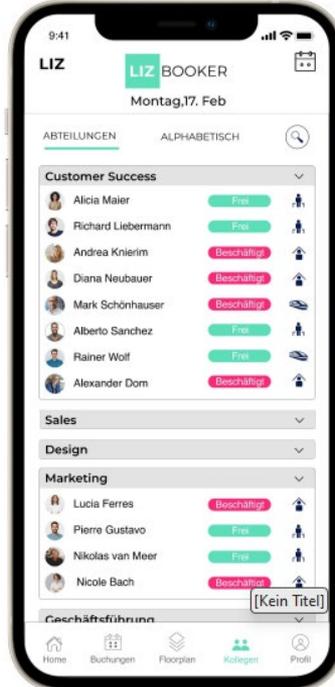
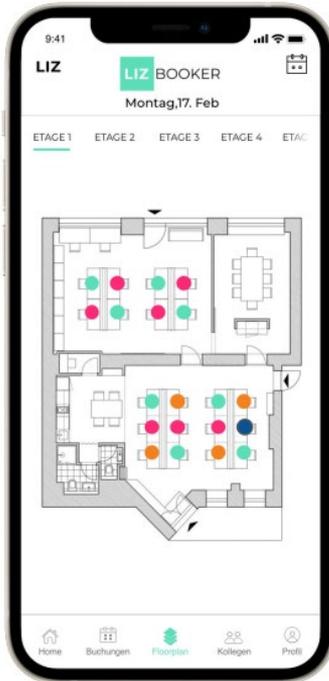
Tägliche Arbeit **vereinfachen** und **verbessern**



Menschen, Arbeitsplätze und Technologie **verwalten**

# Der hybride Arbeitsplatz

Wie kann ich meinen Arbeitsplatz buchen und dann auch finden???



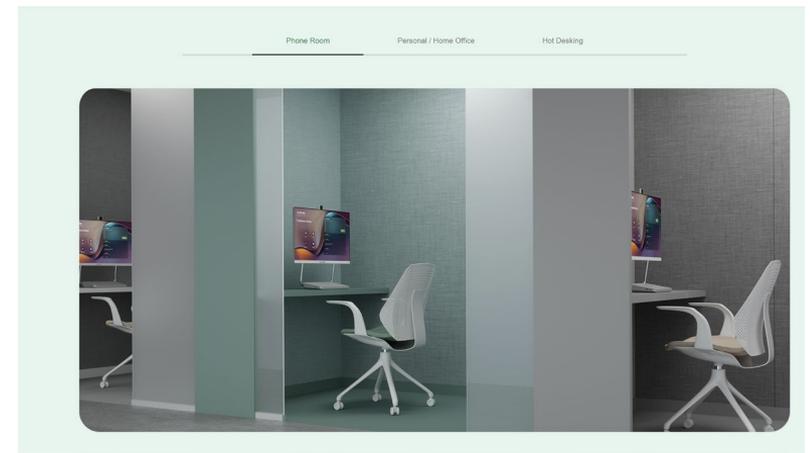
# Der hybride Arbeitsplatz

Hybrides Arbeiten ist sehr dynamisch.  
Die richtige Ausstattung ist entscheidend.



# Der hybride Arbeitsplatz

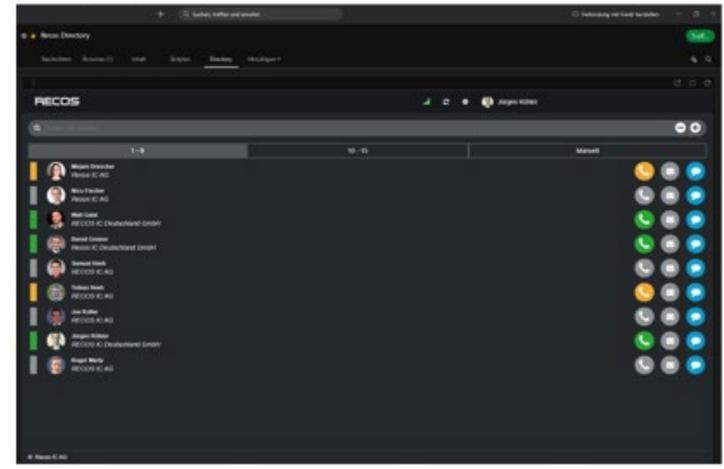
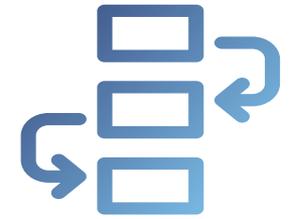
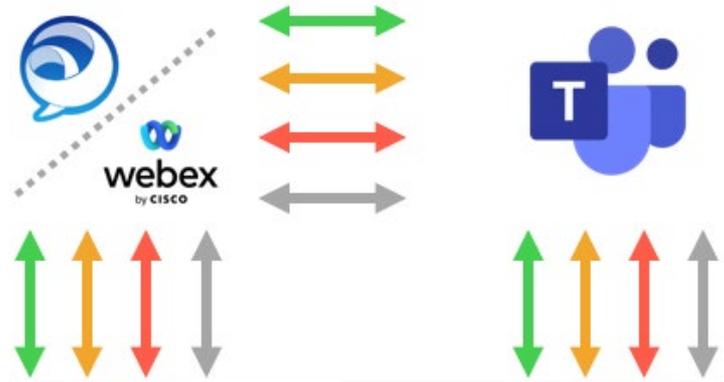
Fokus & Huddle Spaces.



# Der hybride Arbeitsplatz

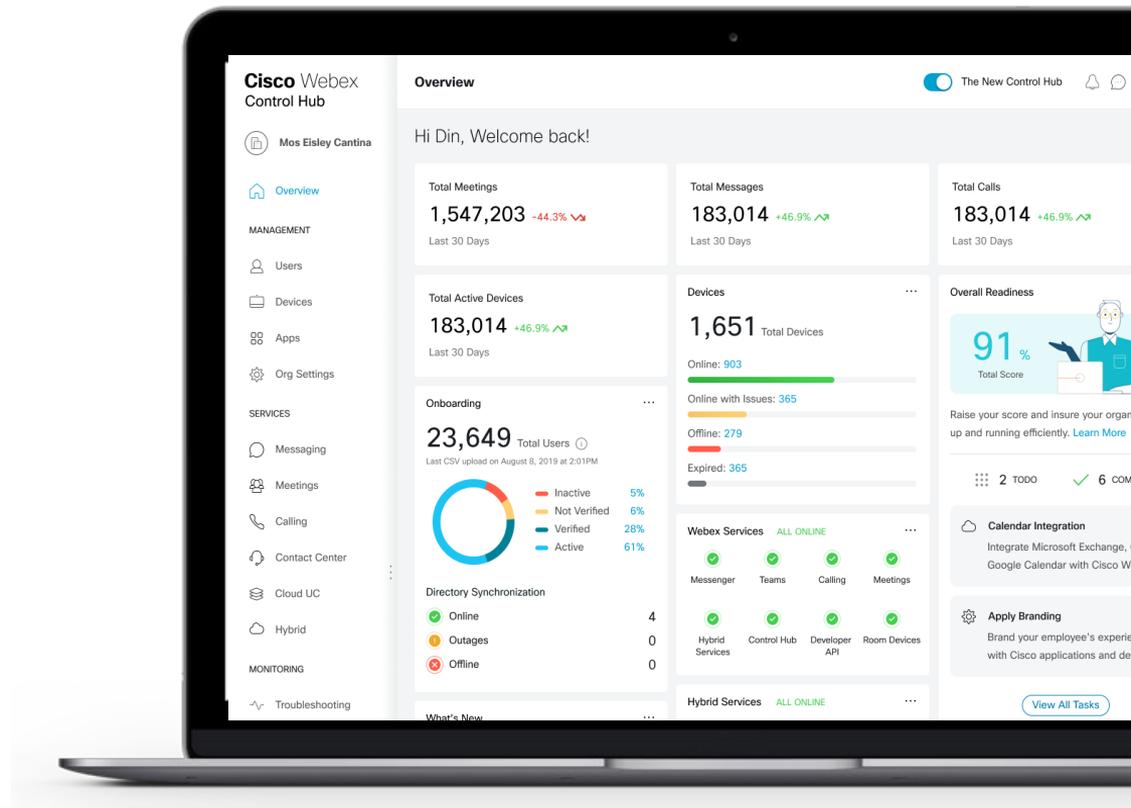
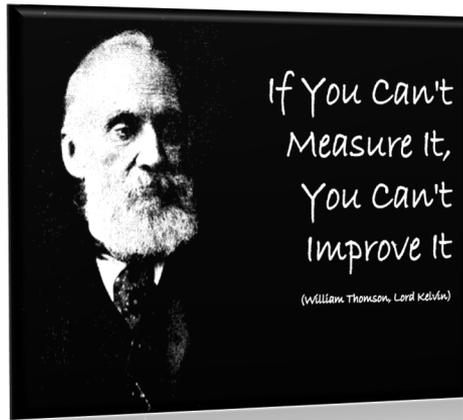
Tägliche Arbeit verbessern und vor allem vereinfachen.

## RECOS<sup>IC</sup>



# Der hybride Arbeitsplatz

Menschen, Arbeitsplätze, Technologien  
verwalten und verbessern!





# Customer Experience



User Experience  
Business Experience  
The DevOps Path

Design

# Meeting

# Meetings – Konferenzräume

## FRÜHER

Optimiert für „**in-room**“ Nutzung

**14%**

ein Remote Teilnehmer

## HEUTE / IN ZUKUNFT

Optimiert für „**in-room**“ und „**remote**“  
Nutzung

**98%**

ein Remote Teilnehmer

# Meetings

Die Teilnehmer im **Fokus**. Egal wo diese **sitzen**.

**VORHER**



**NACHHER**



# Meetings

Das Design des Konferenzraums ist nicht wirklich entscheidend.

**VORHER**

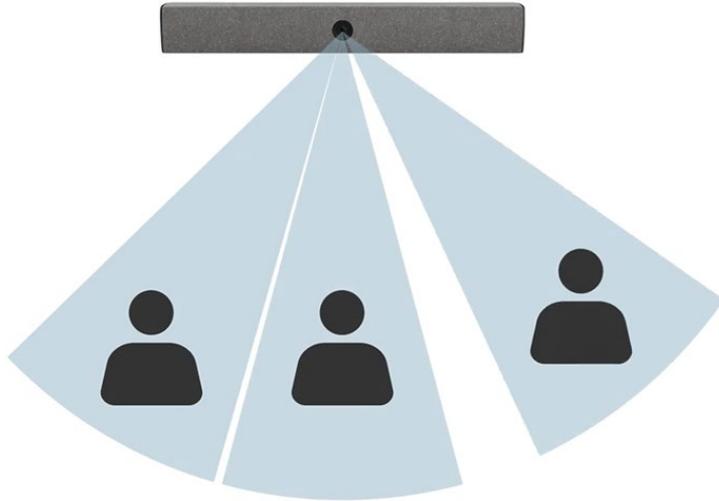


**NACHHER**



# Meetings

People Fokus – wie funktioniert?





# Meetings

Immersive Share – **ehrlich jetzt???**

# Meetings

## Remote Expert Solutions

## Meetings - Remote Expert



# Meetings - Remote Expert



# Meetings - Remote Expert



# Meeting

## Open Platform Strategie

*“The reality is around 80% of our meetings are on our preferred internal platform, but the last 20% are on everything else.*

*Users are now used to joining different meeting platforms from their laptops, and when they return to the office and find they can't, it's going to be a real pain point...*

Large Health Insurance Company

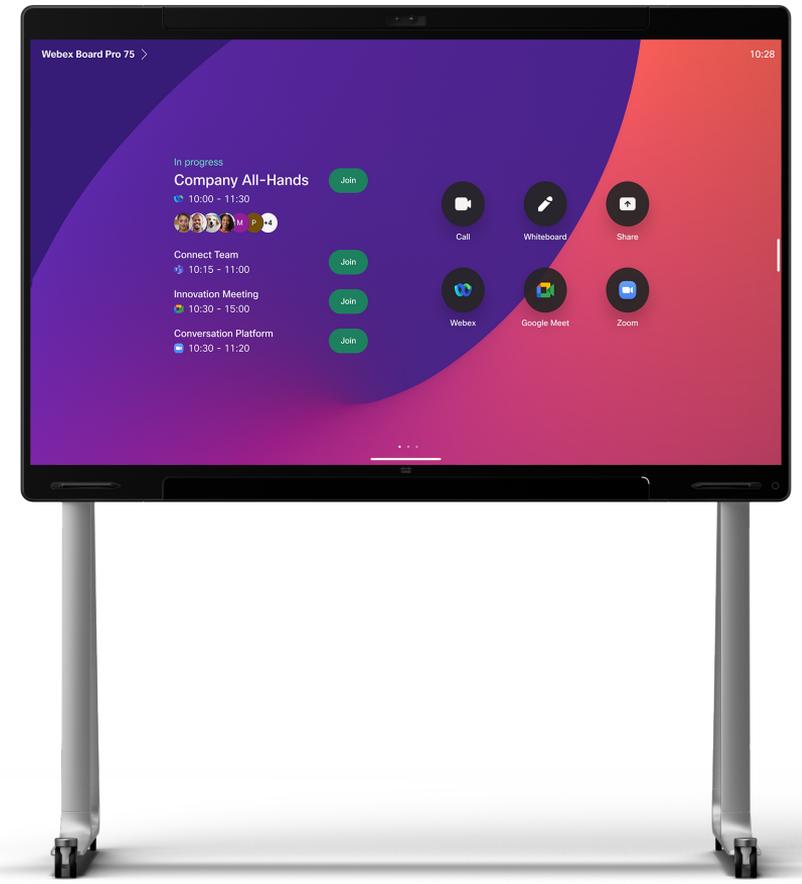
# Meeting – Open Platform Strategie

An **jedem** Meeting teilnehmen können

Freigaben ermöglichen

Einfach zu benutzen

simples Management



Einsparungspotenziale identifizieren

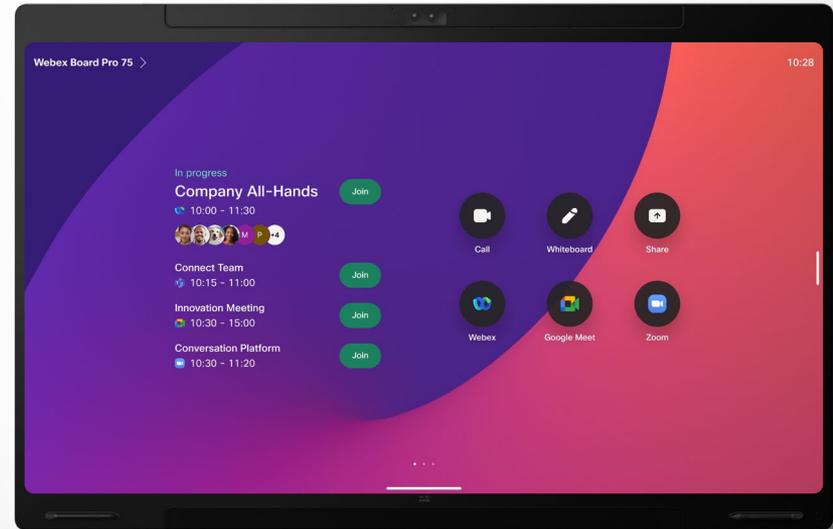
# Meeting – Open Platform Strategie

MS Teams Meeting & Cisco Webex – wird's denn bald mal was?

VIMT

VS:

WebRTC



# Meeting – Open Platform Strategie

Ich nutze kein MS Teams Meeting und auch kein Zoom oder Google

Was nun?

USB Passthrough:



USB Passthrough Extended:



Maximale Flexibilität steigert die Nutzung







# Customer Experience

## Summary:

Desired Business Outcomes	Baseline	Action	Measured by	within/after 2 months	within/after 4 months	Success?
Reduce travel costs -- 10% reduced costs	100%	Video equipment	Count of Meetings * estimated travel distance for attendees * 0,55€ per km  + est. hotel & catering costs = reduced costs	92%	85%	15% reduced travel costs  → saved money (est. 25.000€ per month)
Higher customer retention rate -- 50%	4% of customers dis-satisfied	Tailormade UCCX/CallCenter	Customer satisfaction surveys	3%	2%	50% increased retention / satisfaction  → customer feedback surveys indicate better scores by 62%  → reduce risk of losing business (within 2nd half CY 2018 they lost 2 dis-satisfied customers, after establishing Attendant they lost none because of constantly unanswered calls)
Fast Adoption of Cisco equipment -- 98% within 4 months	0%	Repeated Trainings	Attendance lists for key Endusers	87%	99%	99% of personnel trained on equipment; Users feedback/rate of Cisco Jabber  → improved adoption, ROI
Reduce travel time -- 33% reduced time	28 days per month (company overall traveltime)	Video equipment	Count of Meetings multiplied with attendees and their usual travel time	24 days	22 days	22% reduced travel time  → saved time for other tasks (~4% more productivity)

# Veranstaltung

## Hybrid

# hybride Veranstaltungen mit **Webex Events (Socio)**

## Pre-Event

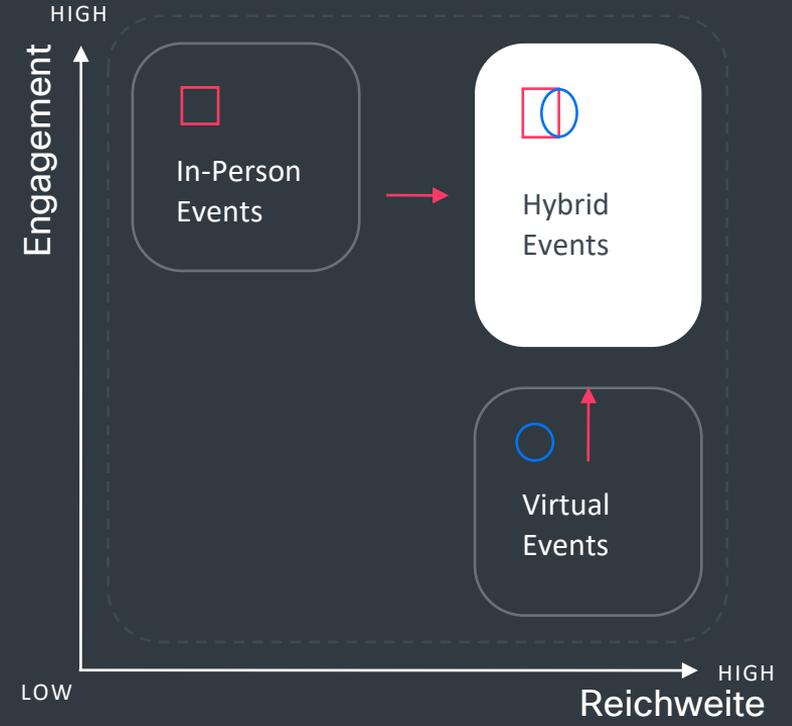
- Veranstaltungs-Hub
- Registrierung & Ticketing
- Branding
- Email Marketing
- Check In & Badge drucken

## In-Event

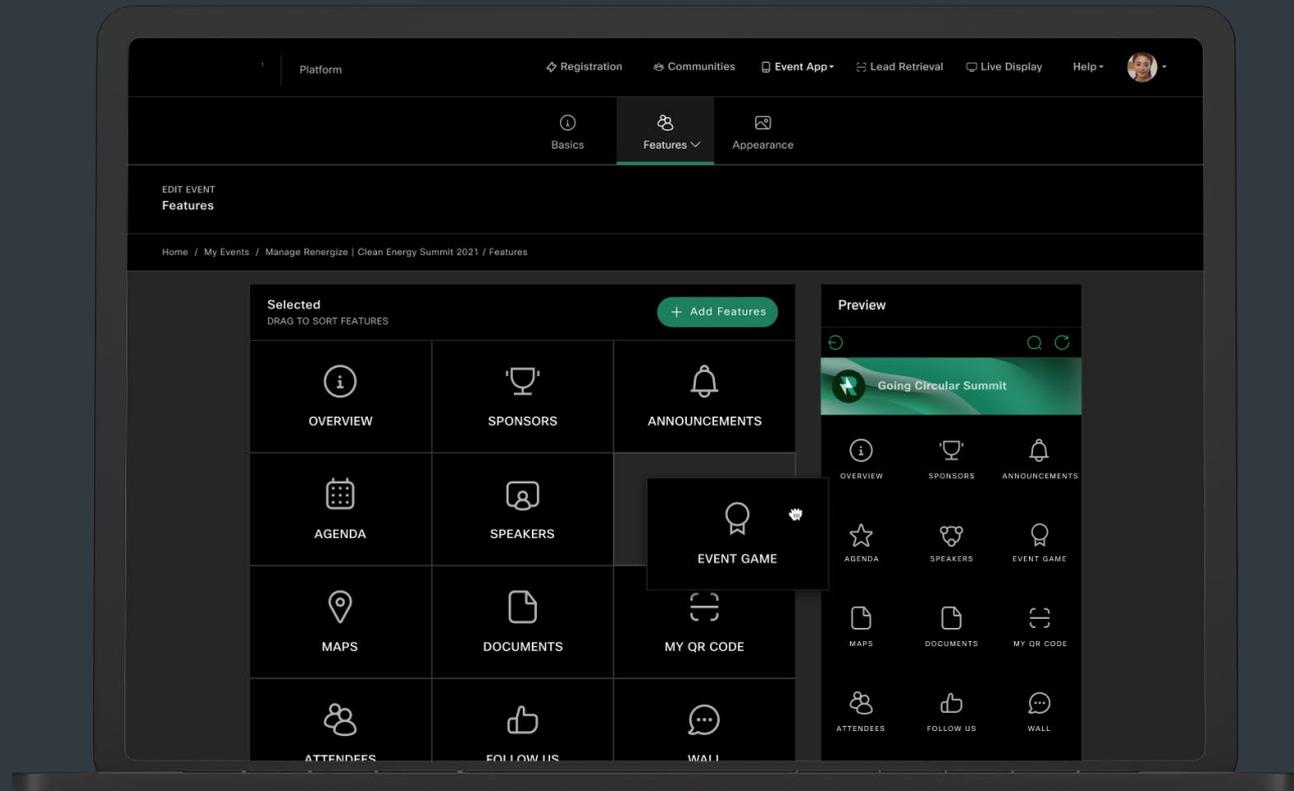
- Web & Mobile Event App
- Teilnehmer Netzwerk
- Content Management
- Live Display
- Steaming & Simulive
- Audienz einbeziehen

## Post-Event

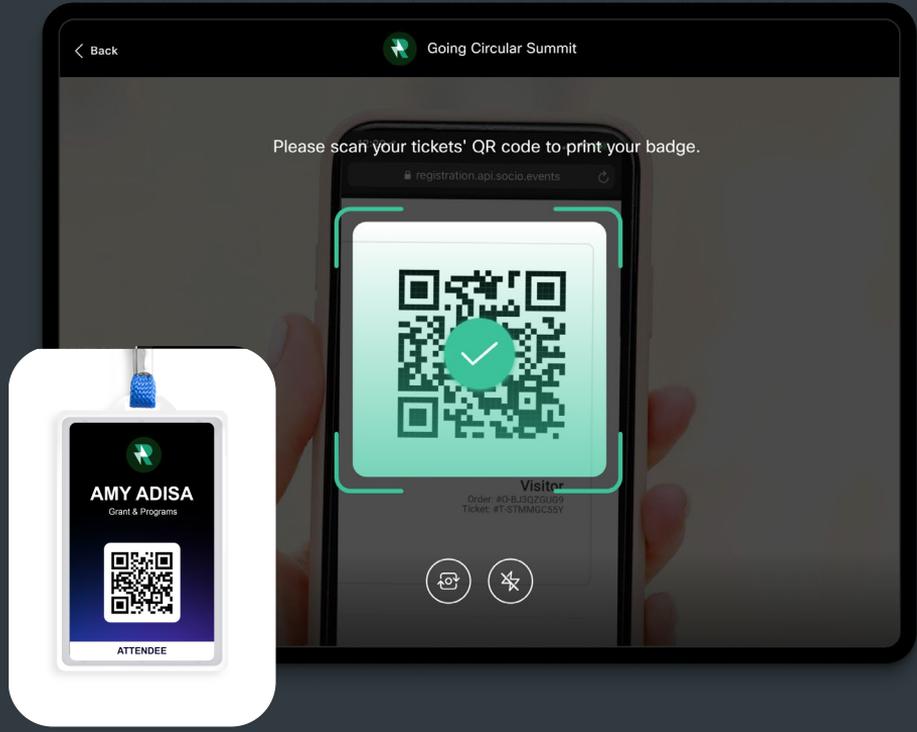
- Analytics & Reporting
- Video on Demand
- Community Building



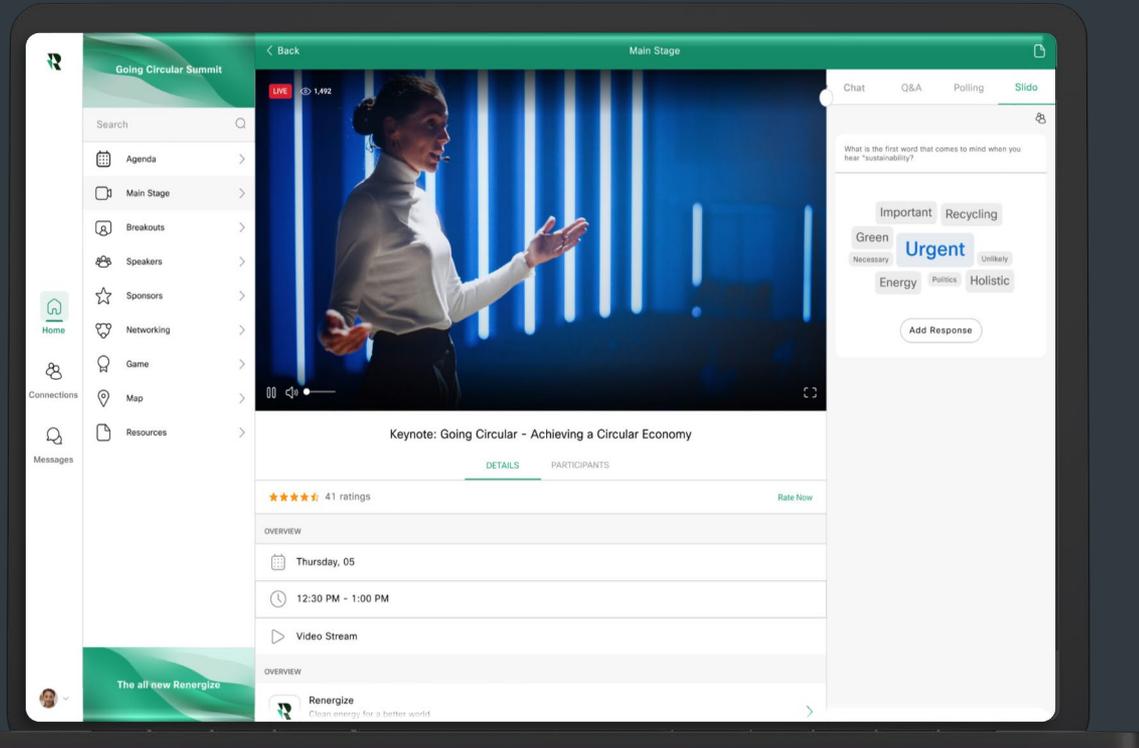
# Pre-Event – einfaches Setup



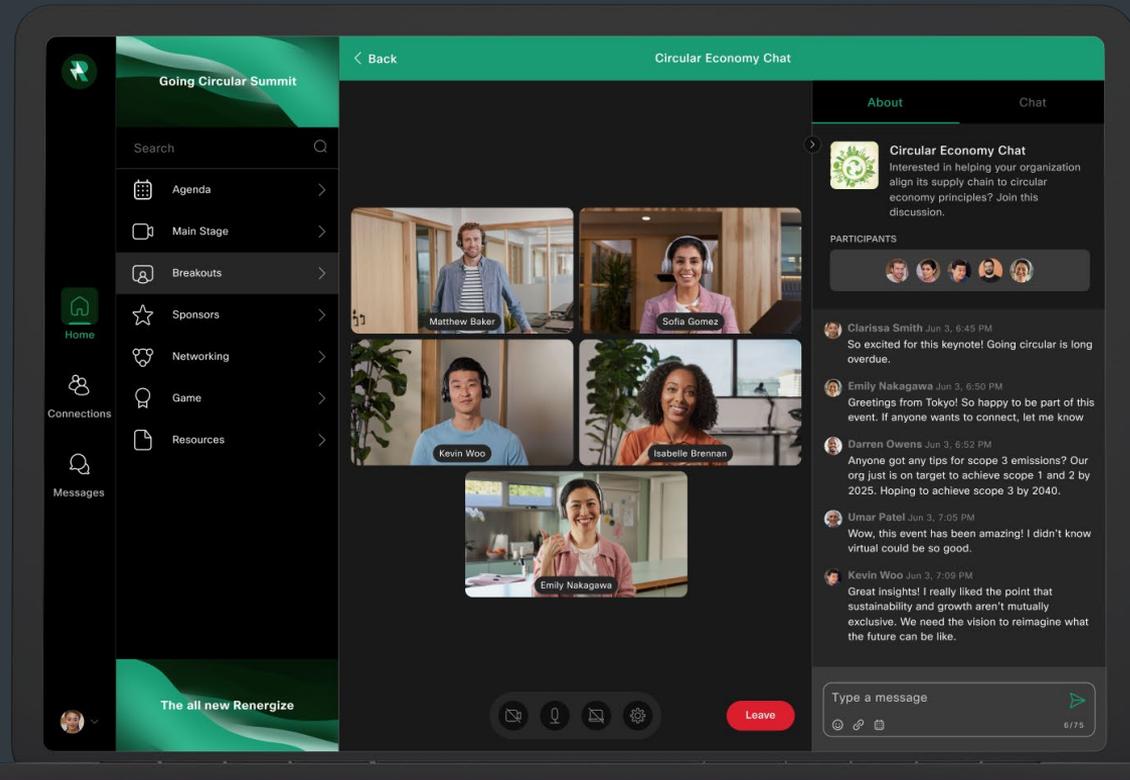
# Pre-Event – Check-In & Badge



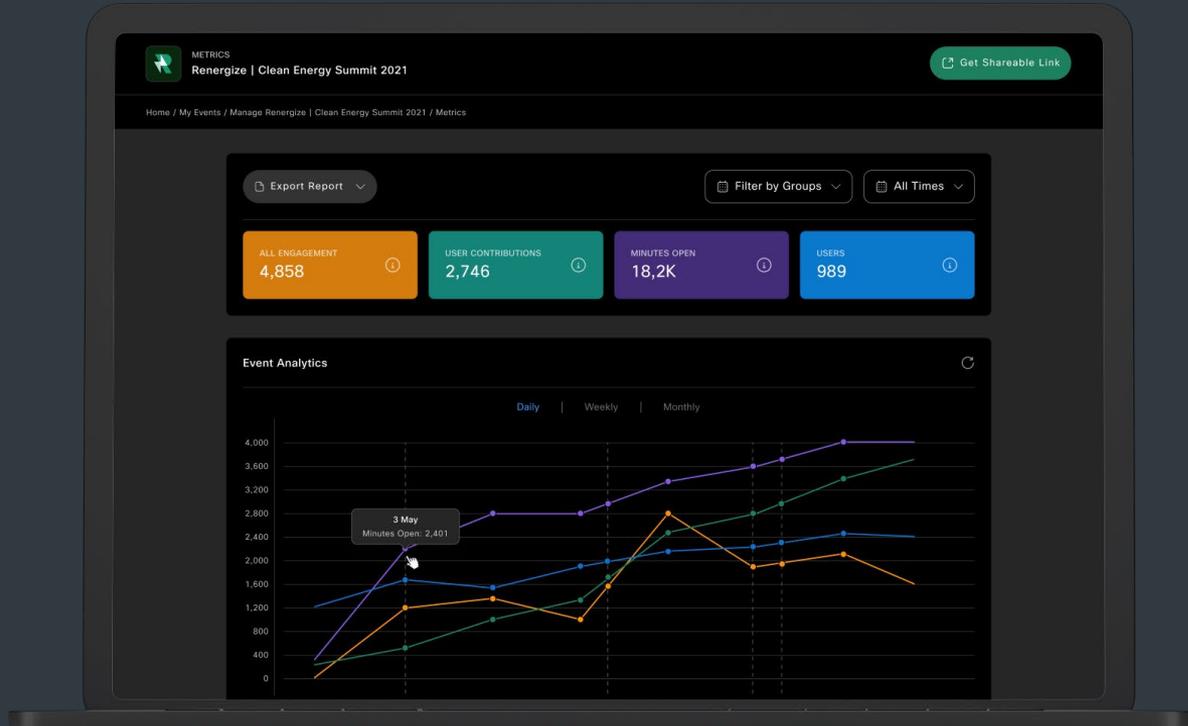
# In-Event – virtuelle Sessions



# In-Event – Breakout Sessions



# Post-Event – Analytics, Reporting & On-Demand Content



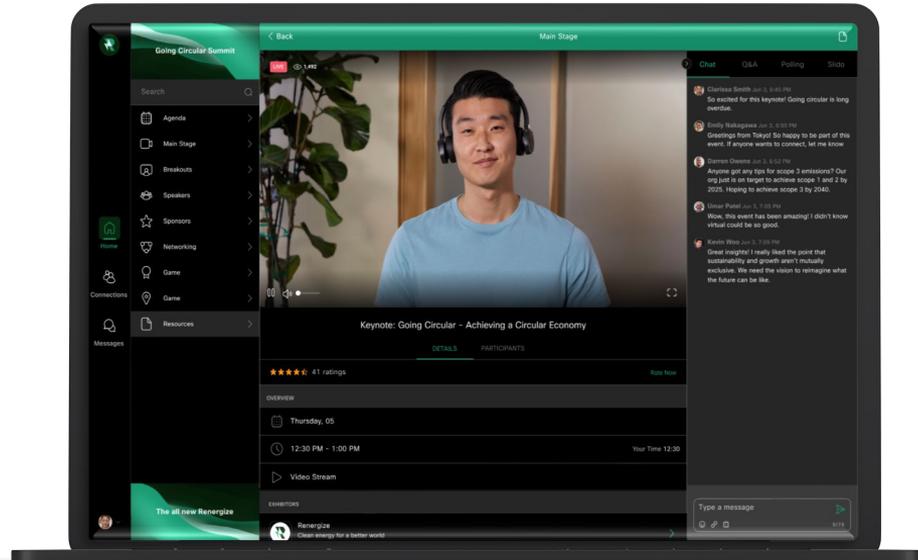
← Kundenbindung fördern



# Customer Experience

Fördern Sie das Interesse auch nach dem Ende der letzten Session.

**Inhalte, Videos** und **Diskussionen** sind für alle verfügbar, die die Veranstaltung verpasst haben oder sich weiter informieren möchten.



# FAZIT

Zusammen mit SWS eine **hybride** Arbeitswelt gestalten

## Workplace

- Passendes Umfeld schaffen
- Bevorzugte Tools nutzen
- Akzeptanz schaffen

## Meeting

- Die richtige Ausstattung
- AI / KI nutzen und vertrauen
- Open Platform Strategie

## Veranstaltung

- Durch Lösungen verbessern
- Vor und Nachbereitung ermöglichen
- Reichweite erhöhen





**Vielen Dank für eure  
Aufmerksamkeit.**

**Fragen?**

**IT for  
innovators.**

Member of ACP Group