



## connect 2.0

WERTGARANTIE Group mit Social Intranet von Hailo

Teamspirit und Gruppenidentität entstehen durch den stetigen Austausch von Wissen und Information. Drehscheibe dafür ist bei der WERTGARANTIE Group das Social Intranet. Früher lief es unter dem Namen „CONNECT“. Heute sind die Versalien verschwunden, es heißt „connect“ und ist eine Lösung von Hailo – interaktiver denn je, intuitiv bedienbar, konzipiert und implementiert von ACP IT Solutions.

**IT for  
innovators.**

# Interaktiv, einfach und mobil. Das neue Social Intranet der WERTGARANTIE Group.

Nah am Kunden. Nah am Handel. Und immer im Dialog: Auf diese Weise hat sich die WERTGARANTIE Group aus Hannover zu Deutschlands führendem Fachhandelspartner für Garantiedienstleistungen und das Versichern von Konsumelektronik, E-Bikes und mehr entwickelt. Nähe und Dialogstärke beginnen im Team. Die Mitarbeiter\*innen pflegen ein Miteinander, das von Kommunikation, Austausch und gegenseitiger Inspiration geprägt ist. Seit Kurzem noch verstärkt durch ein neues, noch interaktiveres Social Intranet von Haiilo und ACP IT Solutions.

Interne Kommunikation ist eine zentrale Management-Aufgabe. Eine zunehmend anspruchsvolle, denn die Anforderungen entwickeln sich mit den technischen Möglichkeiten und der Anzahl der Mitarbeiter\*innen in einem Unternehmen. Dies bestätigt auch Sebastian Krahfurst, Manager Interne Kommunikation bei der Unternehmensgruppe: „Als ich 2013 ins Unternehmen kam, glich unser Intranet einer statischen Website, auf der bestenfalls ein neuer Beitrag am Tag erschien.“ Damals arbeiteten bei WERTGARANTIE Group rund 400 Menschen. Heute besteht das Team aus über 930 Beschäftigten. Auch die interne Kommunikation ist über die Jahre entsprechend gewachsen.



„Mit Haiilo,  
unserem neuen Social Intranet von ACP,  
sind wir in der internen Kommunikation autark.  
Wir benötigen keine IT-Unterstützung mehr,  
um unsere Anforderungen zu erfüllen und User zu  
unterstützen. Das spart Ressourcen  
und beschleunigt unseren internen Austausch.“

**Christian Schrader**

Manager Interne Kommunikation, WERTGARANTIE Group

Das Versicherungsunternehmen entwickelte sein Social Intranet in der zweiten Hälfte der 2010er-Jahre zur internen Organisationsplattform weiter. Integriert waren unter anderem ein Projektmanagement-Tool sowie Telefonbücher und Online-Datenspeicher für Dokumente, die allen Beschäftigten zugänglich sein sollten. Sprich: „Wir hatten zuletzt eine umfassende, sehr spezifisch an unsere Anforderungen angepasste Intranet-Lösung“, blickt Krahfurst zurück und ergänzt: „Die vielen Anpassungen waren im Quellcode programmiert. Daher konnten wir Updates für die zugrundeliegende System-Software nicht ohne Weiteres aufspielen.“ Der Aufwand für Änderungen, Weiterentwicklungen und selbst für kleinere Anpassungen war irgendwann so hoch, dass sich ein Festhalten an der bestehenden Lösung nicht mehr lohnte.

WERTGARANTIE Group

www.wertgarantie-group.com



## Facts

**Kunde:** WERTGARANTIE Group

**Sitz:** Hannover

**Mitarbeiter\*innen:** circa 930

**Kund\*innen:** rund 7 Millionen

**Branche:** Versicherungen

## Partner

Haiilo



## Unsere Lösung

Social Intranet –  
Konzept, Umsetzung und Betrieb



## Das Ziel: Ein Social Intranet für die „New Work“-Ära

Zudem hatten sich die Anforderungen an ein modernes Social Intranet inzwischen stark gewandelt. Stichwort „New Work“: „Unsere bestehende Intranet-Lösung war mobil nur bedingt nutzbar“, sagt Christian Schrader, der das Erneuerungsprojekt bei der WERTGARANTIE Group zusammen mit Sebastian Krahorst verantwortete und dort ebenfalls als Manager Interne Kommunikation arbeitet. „Um das alte System mobil zu nutzen, mussten sich die User remote per Citrix auf unseren Server schalten. Das war mühsam, wenig komfortabel und verhinderte spontane Interaktionen – zumal das System nicht responsiv gestaltet war. Die Darstellung auf Smartphones und Tablets war suboptimal“, so Schrader.

Angesichts des zuletzt nicht mehr zeitgemäßen Handlings und der hohen Hürden für die Weiterentwicklung des etablierten Social Intranets begannen die Verantwortlichen bei der WERTGARANTIE Group mit der Suche nach Alternativen. Die Erfahrungen aus der Vergangenheit flossen dabei ebenso ein wie der Blick in die Zukunft. „Besonders wichtig war uns das Thema Nutzerfreundlichkeit“, konkretisiert Krahorst: „Alle relevanten Informationen sollten im neuen Social Intranet schnell erfassbar sein. Auch mobil, weshalb neben der Desktop-Version auch eine integrierte App auf unserer Anforderungsliste stand. Wichtig waren uns zudem eine möglichst einfache und intuitive Handhabung – insbesondere für Nutzer ohne Programmierkenntnisse – und die technische Entwicklungsfähigkeit des Systems.“

Mit diesem Anforderungsprofil ist das Team auf die Social Intranet-Lösung von Haiilo aufmerksam geworden. Diese und zwei Alternativlösungen schafften es in die engere Auswahl. „Damals hatte unsere IT mit ACP gerade eine neue Server- und Storage-Lösung installiert und Microsoft Teams im Unternehmen implementiert. Da bot es sich an, die ACP Experten um eine Einschätzung zu bitten“, erinnert sich Schrader. „Was wir bekamen, war nicht nur die Bestätigung, dass Haiilo ideal für unsere Anforderungen ist. ACP bot sich zudem als Partner für die Umsetzung an. Da war die Entscheidung bei uns so gut wie gefallen.“

## Die Haiilo Integration: smooth und reibungslos mit ACP

Im Fokus der folgenden Haiilo Integration standen die verschiedenen Nutzergruppen der WERTGARANTIE Group. Ziel war es, eine für alle Beteiligten einfache und intuitiv zu bedienende Kommunikationsplattform zu schaffen, um die Interaktion und Kollaboration in der internen Kommunikation zu forcieren. Was das in der Praxis bedeutet? „Wir müssen und wollen mit der neuen Lösung gezielt auch die Befähigung zur Kommunikation stärken“, betont Schrader. „Es war uns wichtig, dass im neuen Intranet nicht nur Multiplikatoren zu Wort kommen. Auch eher passive und technisch nicht so versierte Nutzergruppen sollten sich einfach und schnell einbringen können.“

Dies ist gelungen: beispielsweise mithilfe von Kommentarfunktionen sowie durch einfache Gestaltungsmöglichkeiten für den schnellen Aufbau von Blogbeiträgen oder die Integration von Videos. Die Anwenderinnen und Anwender bei der WERTGARANTIE Group wissen dies zu schätzen. Das bestätigen die Zahlen: connect – das neue Social Intranet von Haiilo – ist seit Oktober 2021 live. Schon im Startmonat stieg die Anzahl der Beiträge gegenüber dem Vormonat um das Fünffache. Nach gerade mal sechs Wochen standen bereits mehr als 280 Beiträge in der Timeline!

Fast noch bemerkenswerter ist aber, dass es von der Idee bis zum Go-live des neuen Social Intranets keine fünf Monate gedauert hat. „Der Schlüssel dazu war – neben der flexiblen Software-Plattform von Haiilo – die überaus faire, offene sowie von kurzen Reaktionszeiten und hoher Produktivität geprägte Zusammenarbeit mit ACP“, betont Krahorst. Entstanden ist so ein zukunftsfähiges Social Intranet mit intuitiv zu bedienender App und starkem Community-Building-Effekt.



„Mit unserem neuen Social Intranet von Haiilo und ACP decken wir die ganze mediale Vielfalt ab und machen sie für alle im Unternehmen nutzbar: niedrigschwellig, intuitiv und ohne Programmieraufwand.“

**Sebastian Krahorst**  
Manager Interne Kommunikation,  
WERTGARANTIE Group

# Einfach für Sie da.



ACP IT Solutions AG

+49 40 8090776 77

[acp.nord@acp.de](mailto:acp.nord@acp.de)

[www.acp.de](http://www.acp.de)