



ACP

Data Journey

Mit Datenkompetenz zu nachhaltiger Wettbewerbsfähigkeit

Unternehmen stehen vor immer komplexer werdenden Vernetzungen unzähliger Daten und müssen lernen, diese Informationen für sich zu verwenden. Datenkompetenz (Data Literacy) ist die Grundlage für die wertschöpfende Nutzung neuer Technologien wie Big Data, Artificial Intelligence oder Internet of Things. Diese vermitteln wir in unserem Data Journey Workshop.

IT for
innovators.

Unser Workshopangebot

In unserem Data Journey Workshop begeben wir uns zusammen mit Ihnen auf eine digitale Datenreise. Sie erhalten von unseren Experten eine Einführung in die wichtigsten Elemente und Best Practices zur Etablierung einer auf Wertschöpfung ausgerichteten Datennutzung im Unternehmen. Wir zeigen Ihnen, was Datenkultur bedeutet und wie Sie in Ihrem Team Datenkompetenz entwickeln.

Unsere Vorgehensweise

Wir unterstützen Sie dabei, Daten zu verstehen und gewinnbringend zu nutzen. Dazu bewerten wir zuerst Ihren IST-Stand, so dass wir auf dieser Basis mit Ihnen zusammen ein klares Ziel und die dafür nötigen Schritte definieren können:

- Prüfung der fachlichen Anforderungen: Eine wertschöpfende Datennutzung orientiert sich an Ihrem Geschäftsmodell und dient immer einer konkreten Anwendung.
- Definieren des richtigen Purpose: Zur Erreichung Ihrer Geschäftsziele muss der Zweck der Datennutzung klar und auf Ihre Geschäftsstrategie ausgerichtet sein.
- Erkennen der relevanten Verwendungsmuster: Die Strukturierung der IT-Architektur richtet sich nach den Anforderungen der Datennutzung (Reporting, Analysen, Vorhersagen ...).
- Managen der Daten innerhalb und außerhalb des Unternehmens: Rechtliche Aspekte wie auch unternehmensinterne Regularien machen Data Governance unentbehrlich, um den korrekten Umgang mit Daten zu sichern.
- Einführen eines Change Management: Der wichtigste Faktor bei der Datenreise ist der Mensch. Deswegen ist es essenziell, die Mitarbeitenden im Unternehmen im Fokus zu haben.

Auf Basis der Analyse ist es möglich, Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen zu geben. Wir begleiten Sie gerne auch nach dem Workshop und unterstützen Sie bei der Umsetzung einer nachhaltigen Datenstrategie und -kultur.

Inhalte des Workshops

- Impulsvortrag „Datenkultur in Unternehmen“
- Erarbeitung des IST-Zustandes
- Definieren des Zielzustandes und Erarbeitung der dafür nötigen Next Steps
- Zusammenfassung und Dokumentation
- Erstellen individueller Handlungsempfehlungen



Ihre Datenreise mit ACP

- Machen Sie Ihre Daten sichtbar und identifizieren Sie wertvolle Zusammenhänge.
- Entwickeln Sie eine wertschöpfende Datenstrategie.
- Treffen Sie auf Basis smarterer Daten kluge unternehmerische Entscheidungen.
- Sichern Sie sich Zukunftsfähigkeit und nachhaltigen Geschäftserfolg.

ACP und Microsoft

Ein starkes Team an Ihrer Seite

Als Microsoft Gold Partner beraten wir Sie zu strategischen Aspekten der Datennutzung und zur Umsetzung einer sinnvollen IT-Architektur. Microsoft bietet eine Vielzahl innovativer Technologien zur Strukturierung, Visualisierung und Verwendung von Daten. Zudem integriert Microsoft Azure umfangreiche Compliance und Security Features, die eine sichere Datennutzung auch standortübergreifend unter Berücksichtigung länderspezifischer Regularien garantieren.

Interessiert?



Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf und erfahren Sie mehr!
Wir beraten Sie gerne und unterstützen Sie zuverlässig.

ACP Holding Deutschland GmbH
Willy-Brandt-Platz 6
81829 München
microsoft@acp.de
www.acp.de/partner/microsoft