

ACP

# Österreich Werbung

ACP all IT.



Aufgabe der Österreich Werbung als nationale Tourismusorganisation ist die weltweite Bewerbung von Urlaub in Österreich. Die von ACP entwickelte Kommunikationsplattform basierend auf Office 365 unterstützt ab sofort die weltweite Kommunikation aller In- und Auslandsbüros.

Facts

Sitz: Wien

MitarbeiterInnen: rund 200 weltweit

Branche: Tourismus

01

## Die Herausforderung

Neben dem Büro in Wien verfügt die Österreich Werbung über 20 Vertretungen weltweit. Diese sind über einen Web-Zugriff mit der internen Dokumenten- und Informationsplattform basierend auf Microsoft SharePoint verbunden. Aufgrund der unübersichtlichen Struktur wurde die Plattform aber nur wenig genutzt.

Die Österreich Werbung plante daher eine Erneuerung der Lösung mit dem Ziel, die Plattform intuitiver und praktischer aufzubauen. Im Zuge dessen sollte SharePoint auf die Version 2013 erneuert und über Office 365 bezogen werden. Neben der Struktur sollte auch die Startseite neu designt werden und die Integration von Social Media Anwendungen, wie dem unternehmensinternen Social Network Yammer, erfolgen.

02

## Die Lösung

ACP entwickelte zunächst die Basis für ein ansprechendes und modernes Seitenlayout und bereitete damit das Upgrade auf SharePoint 2013 vor. Mit dem Upgrade wird SharePoint nun über Office 365 genutzt.

Neue Seiten werden über einen von ACP implementierten Anforderungs-Workflow auf Basis unterschiedlicher Seitenvorlagen angelegt. Der Aufbau der Seitennavigation läuft über die verwalteten Metadaten, um die nötige Performance bei den gewünschten mehrstufigen Navigations-Menüs zu gewährleisten. Die neue Startseite beinhaltet eine Kachelansicht mit den aktuellen Artikeln und einem Newsticker. Die Content-Erstellung und -Zuordnung sowie die Migration aller Inhalte erfolgte eigenständig durch die Österreich Werbung.

03

## Der Nutzen

Günter Theml, IT-Projektleiter der Österreich Werbung:

„Wir sind mit der Lösung von ACP sehr zufrieden. Unser neues Kommunikationsportal ist optisch ansprechend, intuitiv und praktisch und hat die weltweite Kommunikation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stark verbessert. Die Teams können jetzt mit Social Media Tools einfacher interagieren und sind dank der gelungenen Artikelpräsentation auf der Startseite stets über alle aktuellen Themen informiert. Unsere KollegInnen sind zudem von der hohen Benutzerfreundlichkeit überzeugt. Dazu zählen Funktionen wie File Uploads mit Drag&Drop, Suchergebnisse mit Document Previews oder das gemeinsame Bearbeiten von Office Dokumenten über Office Web Apps.“