

ACP

Begeisterung
ist der
Anfang von
allem.

innos GmbH

IT for
innovators.

Maßgeschneiderte Lösungsansätze für Ihre Herausforderungen – das bietet die innos GmbH besonders für Unternehmen mit innovativen Ideen und visionären Zielen.

Im interdisziplinären Dialog mit ausgewiesenen ExpertInnen aus verschiedenen Branchen entwickeln sie gemeinsam mit ihren Kunden nachhaltige Konzepte und Ideen, damit die erfolgreiche Etablierung einer Innovation gelingt.

innos GmbH
Wegbereiter für Innovationen



innos GmbH

Fakten

- › Sitz/Standorte: Berlin, Göttingen, Hongkong, Washington D.C.
- › Branche: Dienstleistung/ Unternehmens- und Strategieberatung

Unsere Lösung

- › CRM CAS genesisWorld Platinum Suite
- › Hosting im ACP-Rechenzentrum Dresden

Die Herausforderung

Als Profi im Netzwerkmanagement haben wir als Pilotprojekt für den Charging Interface Initiative (CharI Ne. V.) eine Lösung für unserer Herausforderungen im internationalen Partnermanagement gesucht.

Alle Unternehmensprozesse und Daten von und mit Kunden sollten transparent und zeitsparend gemanaged werden können.

Folgende Ziele wurden erfasst:

- Ablösung von Access-Datenbank: unübersichtlich strukturiert
- Verzahnung mit Outlook: bisher Ablage von Mails unmöglich
- Rechnungsprozess erstellen und ausführen: bisher Rechnungsstellung über Excel/Word
- erstmals Überblick über Kundendaten und Kommunikation herstellen
- mobilen Zugriff für unterwegs ermöglichen

Die Lösung

Einführung CRM CAS genesisWorld

- Workshop für Strategie und Zieldefinition: Bestandsaufnahme, Lösungsdefinition
- Installation CAS genesis World mit Desktop- und Web-Client
- Konfiguration, Testlauf
- Datenselektion/-korrektur und anschließender Import
- Implementierung halbautomatischer Rechnungsversand
- Hosting im ACP-Rechenzentrum

Die Vorteile

- zentral vernetzte Ablage und Verwaltung der Kunden – 360° Sicht
- einheitliches Kontaktmanagement insbesondere Dublettenprüfung
- Web-Zugriff auf alle wichtigen Daten
- Zeitersparnis bei der Erstellung und Versand von Rechnungen
- Reporting über Rechnungen



„Innovation lohnt sich! Mit dem CRM „CAS genesisWorld“ setzen wir dabei auf ein Tool, das zeitintensive Abläufe optimiert und für mehr Transparenz sowohl aus Kundensicht als auch für uns intern sorgt.“

André Kaufung, CEO

CAS genesisWorld